



Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition)

Julia Marg

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition)

Julia Marg

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) Julia Marg
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,8, Universität Leipzig, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung
„Gerüchte sind wie Federn im Wind aus einem Kissen gestreut: wenn auch bereit gern zurückgenommen doch zu weit gekommen“ (www.zorak.de)

Wie Jean-Noel Kapferer, Vorsitzender einer "Stiftung zur Untersuchung und Aufklärung von Gerüchten" schon sagte, sind Gerüchte eigentlich das älteste Massenmedium der Menschheit. Sie füllen die Lücken der Kommunikation und sichern den sozialen Zusammenhalt. Wahrscheinlich verbreiteten schon Höhlenbewohner genau so oft Gerüchte, wie es die heutigen Menschen in Cafes tun. Gerüchte können in die Wirklichkeit eingreifen und benutzt werden um Menschen auszugrenzen. Gerüchte werden mitunter gezielt gestreut, um andere zu schädigen, oder um eine Bewegung - für oder gegen etwas - in Gang zu bringen. Gerüchte können zu Auseinandersetzungen, ja sogar zu Kriegen führen. Sie verbreiten sich blitzschnell und können die ganze Gesellschaft erfassen. Es ist keine Kunst, die Gerüchteküche anzuheizen und so einem Gerücht immer neues Futter zu zuführen. Kapferer glaubt daran, dass Gerüchte einer "zwingenden Logik" folgen, deren "Mechanismen sich im Einzelnen analysieren lassen." (Vgl. Kapferer 1996: 15)
Kann man Gerüchte analysieren, könnte man sie vielleicht auch kontrollieren und für die Public Relations nutzbar machen. Gerüchte werden allgemein als negativ angesehen. Richtig eingesetzt könnten sie jedoch zu einem wirkungsvollen Instrument der Kommunikation für Unternehmen werden. Zweifellos sind zwei der Merkmale von Gerüchten die hohe Glaubwürdigkeit und die schnelle Verbreitung. Aber können Gerüchte als billige und effektive Manipulation genutzt werden? Sind Gerüchte das, was Unternehmen zum Erfolg führt? Die folgende Arbeit versucht sich mit einigen Aspekten des Gerüchtes auseinander zusetzen. Im folgenden werden verschiedene Definitionen von Gerüchten aus der Literatur zusammengefasst und die Entstehung und Beendigung von Gerüchten betrachtet. Der Umgang mit Gerüchten kann definitiv unterschiedlich sein. Eine Unternehmenskommunikation mit Gerüchten oder gegen Gerüchte? Welcher Weg ist der bessere?

 [Download Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefah ...pdf](#)

 [Read Online Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gef ...pdf](#)

Download and Read Free Online Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) Julia Marg

From reader reviews:

Frances Williamson:

This Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) tend to be reliable for you who want to become a successful person, why. The reason why of this Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) can be one of several great books you must have will be giving you more than just simple reading through food but feed an individual with information that probably will shock your preceding knowledge. This book is definitely handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions throughout the e-book and printed ones. Beside that this Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) giving you an enormous of experience including rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we understand it useful in your day pastime. So , let's have it and revel in reading.

Cynthia Gomez:

With this era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become one of it? It is just simple method to have that. What you have to do is just spending your time not much but quite enough to possess a look at some books. Among the books in the top collection in your reading list is definitely Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in growing to be precious person. By looking way up and review this publication you can get many advantages.

Tracy Rendon:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got pupils? We believe that that concern was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. So you know that little person similar to reading or as reading become their hobby. You need to understand that reading is very important as well as book as to be the matter. Book is important thing to provide you knowledge, except your personal teacher or lecturer. You get good news or update in relation to something by book. Many kinds of books that can you take to be your object. One of them is niagra Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition).

Donald Foster:

Reading a e-book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information coming from a book. Book is published or printed or highlighted from each source which filled update of news. On this modern era like today, many ways to get information are available for you. From media social like newspaper, magazines, science reserve, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your knowledge by that book. Ready to spend your spare time to spread out your book? Or just in search of the Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) when you

needed it?

**Download and Read Online Gerüchte in der
Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German
Edition) Julia Marg #RF4NAMKUY6P**

Read Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg for online ebook

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg books to read online.

Online Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg ebook PDF download

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg Doc

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg Mobipocket

Gerüchte in der Unternehmenskommunikation - Gefahr oder Nutzen? (German Edition) by Julia Marg EPub